2ºDAW

**Software web – Gestión inventario**

**Desarrollado con Laravel y Bootstrap**

**Hugo Muñiz Vázquez**

**ÍNDICE**

* **Introducción y planificación**

1. **Introducción**
2. **Motivación**
3. **Problema**

* **Objetivos del proyecto**
* Abreviaturas y acrónimos
* Planificación (USO DE JIRA)
* II Materias relacionadas
* **Metodología**

1. Scrum
2. ¿Qué es Scrum?
3. Como comenzó Scrum
4. Principios de Scrum
5. Roles
6. Artefactos
7. Reuniones

* Desarrollo del producto
* Diseño inicial
* Requisitos del sistema
* Prototipos
* Arquitectura
* Modelo de datos
* Pruebas realizadas en el sistema y validaciones
* Resumen
* Cierre del proyecto
* Manual de uso
* Framework y herramientas utilizadas
* Conclusiones
* Análisis del proceso desarrollado
* Lecciones aprendidas
* Conclusiones
* Consecución de los objetivos del proyecto
* Limitaciones del proyecto
* Anexos
* Referencias bibliográficas

1. **Introducción**

En este proyecto, desarrollaremos una aplicación web comercial que integre diversas tecnologías y conceptos aprendidos a lo largo del curso. Nuestro objetivo es crear una plataforma robusta, eficiente y escalable, que ofrezca una experiencia óptima para los usuarios.

Para ello, utilizaremos Laravel como nuestro framework principal, aprovechando su potente arquitectura basada en MVC, su sistema de enrutamiento, autenticación y facilidad de integración con bases de datos. Además, implementaremos buenas prácticas en el desarrollo, optimización del rendimiento y seguridad para garantizar un producto de alta calidad.

A lo largo del desarrollo, exploraremos diferentes aspectos clave, como la gestión de usuarios, la manipulación de datos mediante Eloquent ORM y la integración con un frontend moderno y estético usando Boostrap. Este proyecto no solo servirá como una aplicación funcional, sino también como una oportunidad para consolidar nuestros conocimientos y habilidades en el desarrollo web.

1. **Motivación**

La principal motivación detrás de este proyecto es

HABLA DE LA TIENDA DE TU AMIGO

1. **Problema**

ACTUALMENTE TU AMIGO PRESENTA PROBLEMAS TANTO EN LA GESTIÓN DE STOCK DE LOS PRODUCTOS DE SU TIENDA, COMO EN LA GESTIÓN DE SUS CLIENTES.

**Objetivos del proyecto**

El desarrollo de esta aplicación web que tendrá como propósito principal optimizar la gestión de una tienda local, facilitando el control de inventario, clientes, ventas y otros procesos administrativos. Para ello, se han establecido los siguientes objetivos:

* Objetivo General

Desarrollar una aplicación web eficiente y fácil de usar, basada en Laravel, que permita la gestión de una tienda, asegurando un control preciso sobre los productos, clientes y operaciones diarias.

* Objetivos Específicos
* Automatizar los procesos administrativos

Reducir la carga de trabajo manual en la gestión de productos, entradas y salidas de stock.

Permitir el registro y seguimiento de clientes y proveedores de manera organizada.

* Garantizar un sistema seguro y confiable

Implementar medidas de seguridad como autenticación de usuarios, control de accesos.

Asegurar la protección de información sensible mediante buenas prácticas de seguridad en Laravel.

* Optimizar la gestión del inventario

Permitir la actualización en tiempo real de los productos disponibles en la tienda.

Ofrecer alertas sobre niveles bajos de stock para facilitar la reposición de productos.

* Mejorar la experiencia del usuario

Diseñar una interfaz intuitiva y amigable para facilitar su uso a empleados y administradores.

Ofrecer compatibilidad con diferentes dispositivos para garantizar acceso desde cualquier lugar.

* Facilitar la generación de reportes y estadísticas

Permitir al administrador de la tienda, tomar decisiones con base en datos analíticos.

* Asegurar la escalabilidad del sistema

Diseñar la aplicación con una arquitectura modular que permita futuras expansiones.

Brindar documentación clara sobre el funcionamiento de la aplicación.

Este proyecto no solo busca crear una herramienta funcional, sino que también servirá como una experiencia de aprendizaje integral, aplicando conocimientos adquiridos en Laravel y otras tecnologías.

**Planificación (USO DE JIRA)**

Para garantizar una gestión eficiente del desarrollo de la aplicación web comercial, utilizaremos JIRA como nuestra herramienta principal de planificación y seguimiento de tareas. JIRA nos permitirá organizar el trabajo de manera estructurada, definir prioridades y asignar responsabilidades dentro del equipo de desarrollo.

-Metodología de Trabajo

Aplicaremos un enfoque ágil, basado en Scrum, dependiendo de las necesidades del proyecto. Esto nos permitirá trabajar en iteraciones cortas, hacer revisiones constantes y mejorar progresivamente la aplicación según los requisitos que se vayan definiendo durante el proceso de desarrollo.

-Estructura en JIRA

En JIRA, gestionaremos nuestro proyecto a través de:

Sprints y tableros de tares: definiremos sprints con objetivos específicos y fechas límite. Cada Sprint tendrá asociado una serie de tareas las cuales tendrán 3 estados posibles: to-do , in progress y done.

-Ventajas del Uso de JIRA en el Proyecto

* Organización clara de todas las tareas y funcionalidades a desarrollar.
* Seguimiento en tiempo real del progreso de cada fase del proyecto.
* Gestión eficiente de prioridades, evitando retrasos y asegurando entregas a tiempo.
* Documentación detallada del proceso de desarrollo.

En conclusión, JIRA será una herramienta fundamental para llevar a cabo una planificación detallada y un desarrollo estructurado, asegurando que nuestro proyecto avance de manera organizada y eficiente hasta su entrega final.

* Framework y herramientas utilizadas

Framework -> Laravel para el backend

Frontend -> Javascript (Alpine JS) + HTML + Boostrap

El alcance de nuestro proyecto será:

GESTION DE PRODUCTOS + CLASIFICACION POR CATEGORIAS

CONTROL DE STOCK DE PRODUCTOS

GESTION DE CLIENTES

HISTORICO DE COMPRAS -> Tabla compras donde se crea una compra que contiene X productos con los clientes mediante su id(dni)

\*\*Posibles funcionalidades adicionales\*\*

Los clientes pueden iniciar sesión y consultar los productos y el stock de los mismos.

Los clientes pueden ver histórico de compras realizadas.

Los clientes pueden generar un PDF de la compra realizada.

Los clientes reciben un e-mail de la compra realizada.

Los clientes, se pueden registrar por si solos en el sistema.